



Uraunio

Contraseña

Aceptar



# MÓDULO ECOMMERCE

“La evolución del ERP  
basado en tecnología 100% Web”

La capacidad del Ecommerce de WorkManagement permite administrar desde el CMS de workmanagement su web en una tienda de comercio electrónico pudiendo gestionar todos los recursos de venta de su tienda usted mismo.

Contenido

Configuracion

Estadistica

Tienda

Newsletter

Informes

Herramientas

Secciones

Imágenes secciones

Grupo noticias

Noticias

Grupo banners

Banners

Galeria imagenes

Documental CMS

Presentacion imagenes

Banners entrada

Eventos

Promociones especiales



A través de una configuración de su tienda dispondrá de las opciones para automatizar su tienda con las funcionalidades que requiera para conseguir que el usuario compre, podrá configurar de la misma manera el stock de productos que quiere que aparezca por página, serie de pedidos, si desea que a los usuarios se les permita loguear y comprar previamente así como tarifas de ventas, tiempo de entrega de productos, mostrar pvp además de todas las configuraciones referentes a su tienda.

CMS:

[Volver](#) [+ Nuevo](#) [Grabar](#) [Borrar](#)

Configuracion **Stock** Redes sociales Acceso Economicos

CMS: Web -> Stock Tienda

Almacen

Vendedor

Email pedidos

Logo pedidos  No se ha seleccionado ningún archivo

Logo

Adjuntar logo tienda  No se ha seleccionado ningún archivo

Imagen

Productos por pagina

Mostrar P.V.P. sin loguear

Poder comprar sin loguear

Activar portes gratis

Control stock

Mostrar articulos agotados

Tiempo entrega articulos agotados  dias

Tiempo entrega articulos en stock  dias

Mostrar boton añadir en listado

Calcular stock en listados

Serie pedidos

Tarifa tienda premium

Tarifa tienda   **Mostrar con IVA** Título tarifa

Mostrar primero/ultimo en paginacion  ( Muestra las flechas de primero y ultimo en el listado de articulos de la tienda )

Podremos determinar en nuestra tienda si queremos que aparezcan botones referentes a redes sociales y en su caso la url para que nos sigan a través de estas, de igual manera el acceso de los futuros clientes es configurable en nuestro gestor de ecommerce, para que tengamos la posibilidad de hacer que el login y contraseña de usuario sea por mail, dni, numero de documento o login del cliente.

Podemos definir los campos que sean obligatorios al darse de alta en nuestra tienda de manera que tengamos la información más detallada de nuestros clientes.

Todo el diseño de nuestra tienda es de igual manera configurable con el gestor de contenidos del CMS de workmanagement, de esta manera podemos cambiar la imagen de nuestra tienda de comercio electrónico rápidamente y simultáneamente a la de nuestra web.

Podemos a través de la opción de Almacén de workmanagement dar de alta todos los artículos, clasificándolos por familias y subfamilias, el precio de tarifa de venta puede ir con IVA incluido o no dependiendo de la configuración que tengamos predefinida, además podemos tener varias tarifas en función si queremos tener una promoción especial para ese artículo o artículos.

Podemos controlar el stock de artículos con la opción de stock dentro de la ficha de artículos la cual nos dará la información necesaria para controlar nuestro almacén, además todos los pedidos que deriven de nuestro comercio electrónico generará un pedido en nuestro gestor de contenido CMS, los cuales podemos controlar para hacerle el seguimiento y posterior envío del producto.

67 Registros

Activos 
  Inactivos 
  Selección 
  Productos 
  Artículos 
  Servicios 
  Todos

	Referencia	Artículo	Ref. prov.	Fecha	Subfamilia	Cta. Ventas	P.V.P.	Estado	Stock	Publicar
<input type="checkbox"/>	ref-001	ref-001		13/02/2013	Tocados		82.64	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-002	ref-002		11/02/2013	Tocados		99.17	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-003	ref-003		13/02/2013	Tocados		99.17	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-004	ref-004		13/02/2013	Tocados		90.91	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-005	ref-005		13/02/2013	Tocados		132.23	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-006	ref-006		09/01/2013	Tocados		82.64	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-007	ref-007		13/02/2013	Tocados		123.97	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-008	ref-008		13/02/2013	Tocados		74.38	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-009	ref-009		11/02/2013	Tocados		90.91	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-010	ref-010		13/02/2013	Tocados		99.17	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-011	ref-011		13/02/2013	Tocados		115.70	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-012	ref-012		13/02/2013	Tocados		66.11	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-013	ref-013		13/02/2013	Tocados		82.64	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-014	ref-014		13/02/2013	Tocados		82.64	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-015	ref-015		13/02/2013	Tocados		99.17	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-016	ref-016		13/02/2013	Tocados		82.64	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-017	ref-017		13/02/2013	Tocados		99.17	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-018	ref-018		13/02/2013	Tocados		90.91	<span style="color: green;">●</span>		
<input type="checkbox"/>	ref-019	ref-019		13/02/2013	Tocados		99.17	<span style="color: green;">●</span>		



El control de clientes que se dan de alta en nuestra tienda nos permite saber además de los datos de envío, guardar un completo registro de la ficha de clientes de workmanagement y disponer de los consumos de un cliente así como el historial de pedidos

Todos los pedidos que se generen en nuestra tienda se controlan a través del gestor de pedidos que nos muestra todos los documentos de entrega con sus correspondientes artículos y el control de la empresa de transportes que hará efectiva la entrega de la mercancía así como el método de pago utilizado para cada pedido..

La opción de agencias de transportes nos permite además de conocer los envíos, el coste de los mismos y la trazabilidad del paquete, estado del envío y recepción del mismo, así como tener la posibilidad de que esta información la conozca el usuario que compro.

